XXXVIII

CLACE

CONGRESO LATINOAMERICANO DE COMERCIO EXTERIOR

PUNTA CANA, REPÚBLICA DOMINICANA

21-24 SEPT 2022

OPORTUNIDADES DE PATROCINIOS

XXXVIII

CLACE

CONGRESO LATINOAMERICANO DE COMERCIO EXTERIOR

PUNTA CANA, REPÚBLICA DOMINICANA

TABLA DE CONTENIDO

DIAMANTE.....4

ORO.....6

PLATA.....8

BRONCE.....10

STANDS DE EXHIBICIÓN.....12

QUIENES SOMOS.....15

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

01

DIAMANTE

Disponible para una (1) empresa

Fiesta de Clausura CLACE

PRECIO: US$60,000.00 + impuestos

Día: 24 de septiembre 2022

PATROCINIO INCLUYE:

Anfitrión junto a ABA y FELABAN de esta importante actividad de uso de marca exclusiva, que se llevará a cabo en la playa central del hotel (Juanillo), para unas 500 personas, con duración de 2 horas.

El cocktail incluye montaje básico del hotel, audiovisuales básicos y ambientación musical (a definir con organización).

BENEFICIOS ADICIONALES:

- 5 inscripciones con alojamiento de 3 noches para los participantes, en ocupación sencilla.
- 1 stand tamaño 9×2 en ubicación preferencial, que incluye estructura básica en Octanorm.
- Colocación del logo en la página web del evento (ubicación Diamante).
- Mención especial durante las plenarias.
- Proyección individual del logo en las pantallas de las plenarias.
- Cobertura exclusiva (reportaje especial) para promocionar en las pantallas de las áreas de exhibición y en las redes sociales de ABA (tipo cápsulas). Equipo de grabación corre por cuenta de la organización.
- Promoción como patrocinador en el newsletter especial, remitido diariamente durante el congreso, en los envíos masivos a las bases de datos de ABA y FELABAN, que reúnen más de 6 mil contactos, y en publicaciones en las redes sociales, antes, durantes y después del congreso.
- Derecho a insertar regalos o material promocional en los bultos de los participantes.
- Logo en la entrada principal del hotel con ubicación Diamante.

02

ORO

Disponible para tres (3) empresas.

Almuerzo – Conferencia

PRECIO: US$45,000.00 + impuestos

PATROCINIO INCLUYE:

Anfitrión junto a ABA y FELABAN de un almuerzo-conferencia para 100 participantes, que incluye servicios audiovisuales (sonido y proyección), brandeado exclusivo, mantelería y centros de mesa básicos durante la actividad.

BENEFICIOS ADICIONALES:

- 3 inscripciones con alojamiento para los participantes.
- 1 stands tamaño 3×2 en área preferencial.
- Colocación del logo en la página web del evento (ubicación Oro).
- Proyección compartida del logo con patrocinadores Oro en pantallas de las plenarias.
- Cobertura tipo cápsulas para las redes sociales de ABA durante el evento. Equipo de grabación corre por cuenta de la organización.
- Promoción como patrocinador en el newsletter especial, remitido diariamente durante el congreso, en los envíos masivos a las bases de datos de ABA y FELABAN, que reúnen más de 6 mil contactos, y en publicaciones en las redes sociales, antes, durantes y después del congreso.
- Derecho a insertar regalos o material promocional en bultos de los participantes.
- Logo en la entrada principal del hotel con ubicación Oro.
- Menciones durante el evento.

03

PLATA

Disponible para dos (2) empresas.

PRECIO: US$30,000.00 + impuestos

1. Estaciones de carga de celulares

Disponibilidad para una (1) empresa.

PATROCINIO INCLUYE:

Su logo se desplegará de manera exclusiva en las estaciones de carga que estarán distribuidas por todo el centro de convenciones para uso de todos los participantes.

2. Bolsos para participantes

Disponibilidad para una (1) empresa.

PATROCINIO INCLUYE:

Entrega de bolsos a todos los participantes registrados. Su logo tendrá visibilidad durante y después del evento, ya que estos bolsos pudieran ser reutilizados.

BENEFICIOS ADICIONALES:

- 2 inscripciones con alojamiento para participantes, en habitación doble.
- Colocación del logo en la página web del evento. (ubicación Plata).
- Proyección compartida del logo con los patrocinadores Plata en pantallas de las plenarias.
- Promoción como patrocinador en el newsletter especial, remitido diariamente durante el congreso, en los envíos masivos a las bases de datos de ABA y FELABAN, que reúnen más de 6 mil contactos, y en publicaciones en las redes sociales, antes, durantes y después del congreso.
- Cobertura tipo cápsulas para las redes sociales de ABA durante el evento. Equipo de grabación corre por cuenta de la organización.
- Derecho a insertar regalos o material promocional en los bultos de los participantes.
- Menciones durante el evento.

04

BRONCE

Disponible para cinco (5) empresas.

Coffee Breaks

PRECIO: US$20,000.00 + impuestos

PATROCINIO INCLUYE:

Coffee break para todos los participantes del evento, con alimentos y bebidas a elegir de los menús corporativos del hotel y decoración básica, adicional incluye servilletas brandeadas con el logo de su marca. Otras inclusiones tienen costo adicional.

BENEFICIOS ADICIONALES:

- 2 inscripciónes con alojamiento para participantes, en habitación doble.
- Colocación del logo en la página web del evento. (Ubicación Bronce).
- Proyección compartida del logo con los patrocinadores Bronce en pantallas de las plenarias.
- Promoción como patrocinador en el newsletter especial, remitido diariamente durante el congreso, en los envíos masivos a las bases de datos de ABA y FELABAN, que reúnen más de 6 mil contactos, y en publicaciones en las redes sociales, antes, durantes y después del congreso.
- Derecho a insertar regalos o material promocional en los bultos de los participantes.

STANDS DE EXHIBICIÓN

ESPACIO PARA STAND (3x2mts)
US$10,000.00 + impuestos

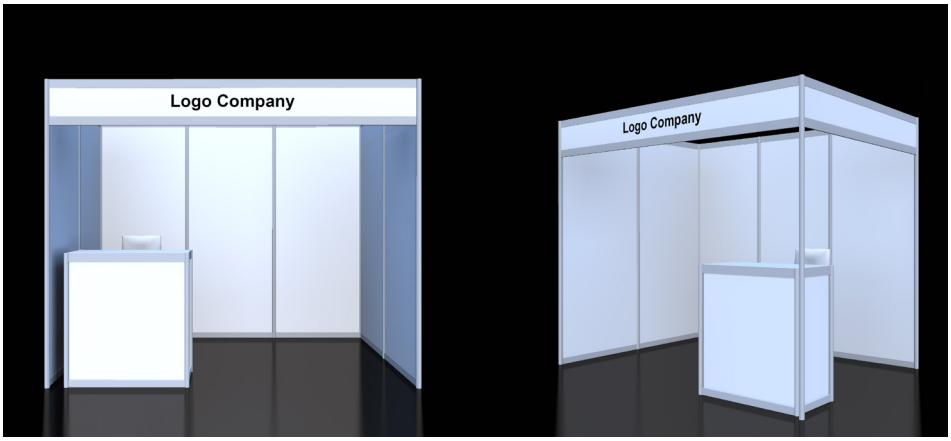
PATROCINIO INCLUYE:

Stand modular de 3×2 mts construido en perfiles de aluminio y paneles divisorios de color blanco, frontis con logo de la empresa, iluminación interior, 1 mesa y 2 sillas y toma corriente de 110 v.

ESPACIO PARA STAND + MÓDULO (6x2mts)
US$14,500.00 + impuestos

PATROCINIO INCLUYE:

Stand modular de 6×2 mts construido en perfiles de aluminio y paneles divisorios de color blanco, frontis con logo de la empresa, iluminación interior, 1 mesa y 2 sillas y toma corriente de 110 v.



BENEFICIOS ADICIONALES:

- Acceso al área de exhibición y alojamiento para dos (2) personas auxiliares del stand como edecán.
- Colocación del logo en la página web del evento (ubicación Stands de Exhibición).
- Proyección compartida del logo con stands de exhibición en pantallas de las plenarias.
- Promoción como participantes en stands de exhibición en redes sociales de ABA y a través de la base de datos de ABA y FELABAN.
- Conexión a internet Wi Fi.

Nota:
No incluye línea telefónica.
Equipos de video o mobiliario pueden ser solicitados con costo adicional.

Plano general del evento

CENTRO DE CONVENCIONES HYATT

QUIÉNES SOMOS

ABA
Asociación de Bancos Múltiples de la República Dominicana Inc

SOBRE ABA

La Asociación de Bancos Múltiples de la República Dominicana, Inc., es una Asociación Sin Fines de Lucro, organizada y regida bajo la Ley No. 122-05 sobre Regulación y Fomento de las Asociaciones Sin Fines de Lucro adoptada el 8 de abril del año 2005 y sus modificaciones posteriores, el Decreto No. 40-08 de fecha 16 de enero del año 2008, que establece el Reglamento de Aplicación de la Ley de Asociaciones y, por sus Estatutos Sociales y los reglamentos y normas internas que emanen de la Junta Directiva.

La Asociación tiene como misión principal la representación de los bancos múltiples de la República Dominicana y la colaboración mutua en sus relaciones con los reguladores y supervisores, instituciones públicas y privadas y la sociedad, con el fin de consolidar y promover el desarrollo del sector bancario, la cultura financiera en la población y fomentar una economía más inclusiva.

La Asociación pretende ser la referencia del sector bancario y el catalizador de su posicionamiento ante la sociedad, como contribución a sus asociaciones para fortalecer la imagen y poner de manifiesto su eficiencia y solvencia, participando con un liderazgo activo en el desarrollo económico dominicano y en la proyección internacional del país.

FELABAN

La Federación Latinoamericana de Bancos, FELABAN, es una institución sin fines de lucro, constituida en 1965 en la ciudad de Mar del Plata, República Argentina. Agrupa, a través de sus respectivas asociaciones en 19 países del continente, a más de 623 bancos y entidades financieras de América Latina.

Objetivos:

Fomentar y facilitar el contacto, el entendimiento y las relaciones directas entre las entidades financieras de América Latina, sin consideración sobre asuntos de política interna de cada país.

Contribuir por conducto de sus servicios técnicos a la coordinación de criterios y a la unificación de usos y prácticas bancarias y financieras en general en Latinoamérica.
Cooperar dentro de las actividades que le son propias, al más eficaz desarrollo económico de los países latinoamericanos y al de los movimientos de integración económica en que participen.
Propender por todos los medios a su alcance el desarrollo y bienestar de los países en que radiquen sus miembros.
Propender por una mayor profundización financiera y mayor acceso de los grupos poblacionales de menor ingreso a los servicios financieros como forma de contribuir a la disminución de la pobreza en los países latinoamericanos.

XXII

CLAB

CONGRESO LATINOAMERICANO
DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

PUNTA CANA,
REPÚBLICA
DOMINICANA

18-21 SEPT 2022

OPORTUNIDADES DE PATROCINIOS

XXII CLAB
CONGRESO LATINOAMERICANO DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
PUNTA CANA, REPÚBLICA DOMINICANA

TABLA DE CONTENIDO

PLATINO.....4
DIAMANTE.....6
ORO.....8
PLATA.....10
BRONCE.....12
STANDS DE EXHIBICIÓN.....14
QUIENES SOMOS.....18

CLAB XXII
CONGRESO LATINOAMERICANO DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
PUNTA CANA, REPÚBLICA DOMINICANA

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

01

PLATINO

Disponible para una (1) empresa.

US$150,000.00 + impuestos

PATROCINIO INCLUYE:

Anfitrión junto a ABA y FELABAN de esta importante actividad, que le permitirá aprovechar el público interesado en el CLAB y los asistentes al Congreso Latinoamericano de Comercio Exterior (CLACE), con posibilidad de invitados especiales (solo para la fiesta), no registrados al evento, por parte del patrocinador.

La fiesta se llevaría a cabo en Los Establos, Cap Cana, por lo que se le incluye transporte de los invitados, desde el Hyatt Zilara/Ziva, Cap Cana.

BENEFICIOS ADICIONALES:

- 10 inscripciones con alojamiento de 4 noches para los participantes (elección del congreso a discreción del patrocinador).
- 1 salón privado para reuniones en área preferencial en el Centro de Convenciones (651 pies cuadrados).
- Colocación del logo en la página web del evento (ubicación Platino).
- Mención especial y promo de 30 segundos durante las plenarias, suministrada por el patrocinador.
- Proyección individual del logo en las pantallas de las plenarias.
- Cobertura exclusiva (reportaje especial) para promoción en las pantallas de áreas de exhibición, plenarias, redes sociales de ABA (tipo cápsulas). Equipo de grabación corre por cuenta de la organización.
- Promoción como patrocinador en el newsletter especial, remitido diariamente durante el congreso, en los envíos masivos a las bases de datos de ABA y FELABAN, que reúnen más de 6 mil contactos, y en publicaciones en las redes sociales, antes, durantes y después del congreso.
- Derecho a insertar regalos o material promocional en bultos de los participantes.
- Logo en la entrada principal del hotel con ubicación Platino.

02

DIAMANTE

US$90,000.00 +impuestos

Disponible para una (1) empresa.

COCKTAIL DE BIENVENIDA CLAB

PATROCINIO INCLUYE:

Anfitrión, junto a ABA y FELABAN, de esta importante actividad de uso de marca exclusiva, que se llevará a cabo en la playa central del hotel (Juanillo). Tendrá una duración de dos horas y será para unas 800 personas.

El cocktail incluye montaje básico del hotel, catering, audiovisuales básicos y ambientación musical (a definir con organización).

BENEFICIOS ADICIONALES:

- 5 inscripciones con alojamiento de 3 noches para participantes, en ocupación sencilla.
- 1 stand tamaño 9×2 en la entrada principal, que incluye estructura básica en Octanorm.
- Colocación del logo en la página web del evento (ubicación Diamante).
- Mención especial durante las plenarias.
- Proyección individual del logo en pantallas de las plenarias.
- Cobertura exclusiva (reportaje especial) para promoción en las pantallas de las áreas de exhibición) y las redes sociales de ABA (tipo cápsulas). Equipo de grabación corre por cuenta de la organización.
- Promoción como patrocinador en el newsletter especial, remitido diariamente durante el congreso, en los envíos masivos a las bases de datos de ABA y FELABAN, que reúnen más de 6 mil contactos, y en publicaciones en las redes sociales, antes, durantes y después del congreso.
- Derecho a insertar regalos o material promocional en los bultos de los participantes.
- Logo en la entrada principal del hotel con ubicación Diamante.

03

ORO

Disponible para cuatro (4) empresas.

1. Speaker Brett King, padre de la Fintech Conferencia (ORO PLUS) US$60,000.00 + impuestos.

Disponibilidad para una (1) empresa.

PATROCINIO INCLUYE:

Anfitrión junto a ABA y FELABAN de una conferencia para todos los participantes, que incluye servicios audiovisuales (sonido y proyección).

2. Almuerzo – Conferencia
PRECIO: US$55,000.00 + impuestos

Disponibilidad para tres (3) empresas.

PATROCINIO INCLUYE:

Anfitrión junto a ABA y FELABAN de un almuerzo-conferencia para 100 participantes, que incluye servicios audiovisuales (sonido y proyección), brandeado exclusivo, mantelería y centros de mesa básicos durante la actividad.

BENEFICIOS ADICIONALES:

- 3 inscripciones con alojamiento para los participantes.
- 1 stands tamaño 3×2 en área preferencial.
- Colocación del logo en la página web del evento (ubicación Oro).
- Proyección compartida del logo con los patrocinadores Oro en las pantallas de las plenarias.
- Cobertura tipo cápsulas para las redes sociales de ABA durante el evento.
- Promoción como patrocinador en el newsletter especial, remitido diariamente durante el congreso, en los envíos masivos a las bases de datos de ABA y FELABAN, que reúnen más de 6 mil contactos, y en publicaciones en las redes sociales, antes, durantes y después del congreso.
- Derecho a insertar regalos o material promocional en los bultos de los participantes.
- Logo en la entrada principal del hotel con ubicación Oro.
- Menciones durante el evento.

04

PLATA

Disponible para dos (2) empresas

1. Estaciones de carga de celulares

PRECIO: US$40,000.00 + impuestos

Disponibilidad para una (1) empresa.

PATROCINIO INCLUYE:

Su logo se desplegará de manera exclusiva en las estaciones de carga que estarán distribuidas por todo el centro de convenciones para uso de todos los participantes.

2. Bolsos para participantes

PRECIO: US$40,000.00 + impuestos

Disponibilidad para una (1) empresa.

PATROCINIO INCLUYE:

Entrega de los bolsos a todos los participantes registrados. Su logo tendrá visibilidad durante y después del evento, ya que estos bolsos pudieran ser reutilizados.

BENEFICIOS ADICIONALES:

- 2 inscripciones con alojamiento para participantes, en habitación doble.
- Colocación del logo en página web del evento (ubicación Plata).
- Proyección compartida del logo con los patrocinadores Plata en las pantallas de las plenarias.
- Promoción como patrocinador en el newsletter especial, remitido diariamente durante el congreso, en los envíos masivos a las bases de datos de ABA y FELABAN, que reúnen más de 6 mil contactos, y en publicaciones en las redes sociales, antes, durantes y después del congreso.
- Cobertura tipo cápsulas para las redes sociales de ABA durante el evento.
- Derecho a insertar regalos o material promocional en los bultos de los participantes.
- Menciones durante el evento.

05

BRONCE

Disponible para cuatro (4) empresas.

Coffee Breaks

PRECIO: US$25,000.00 + impuestos

Disponibilidad para cuatro (4) empresas.

PATROCINIO INCLUYE:

Coffee break para todos los participantes del evento, con alimentos y bebidas a elegir de los menús corporativos del hotel, decoración básica, adicional incluye servilletas brandeadas con el logo de su marca. Otras inclusiones tienen un costo extra.

BENEFICIOS ADICIONALES:

- Dos (2) inscripciónes con alojamiento para participantes, en habitación doble.
- Colocación del logo en la página web del evento (ubicación Bronce).
- Proyección compartida del logo con los patrocinadores Bronce en las pantallas de las plenarias.
- Promoción como patrocinador en el newsletter especial, remitido diariamente durante el congreso, en los envíos masivos a las bases de datos de ABA y FELABAN, que reúnen más de 6 mil contactos, y en publicaciones en las redes sociales, antes, durantes y después del congreso.
- Derecho a insertar regalos o material promocional en los bultos de los participantes.

STANDS DE EXHIBICIÓN

ESPACIO PARA STAND (3x2mts)

US$10,500.00 + impuestos

PATROCINIO INCLUYE:

Stand modular de 3×2 mts construido en perfiles de aluminio y paneles divisorios de color blanco, frontis con logo de la empresa, iluminación interior, 1 mesa y 2 sillas y toma corriente de 110 v.

ESPACIO PARA STAND PREMIUM (3x2mts)

US$14,000.00 + impuestos

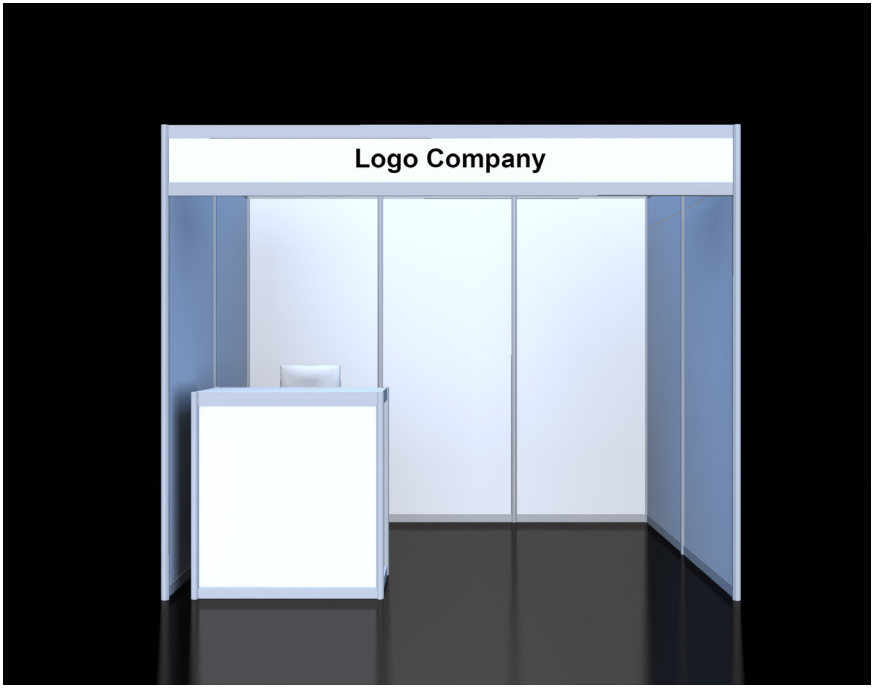
PATROCINIO INCLUYE:

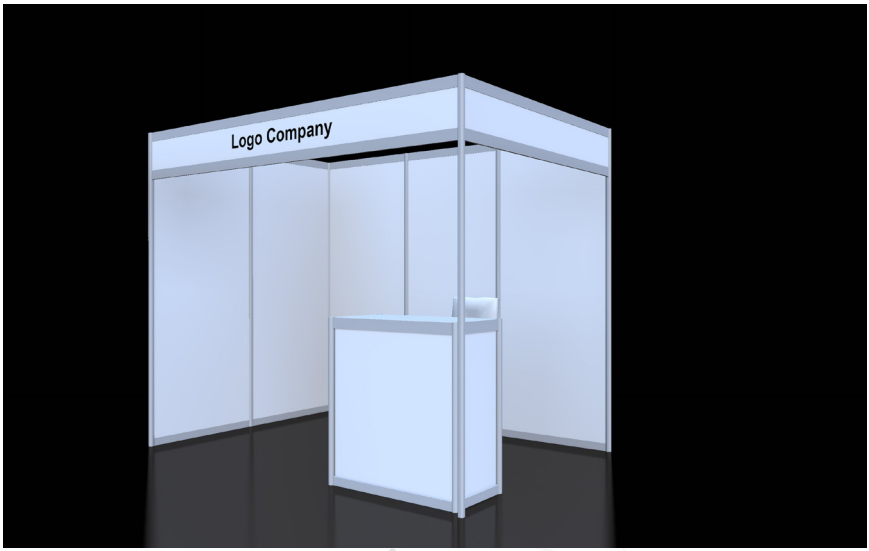
Stand modular de 3×2 mts construido en perfiles de aluminio y paneles divisorios de color blanco, frontis con logo de la empresa, iluminación interior, 1 mesa y 2 sillas y toma corriente de 110 v.

ESPACIO PARA STAND + MÓDULO (6x2mts)
US$15,500.00 + impuestos

PATROCINIO INCLUYE:

Stand modular de 6×2 mts construido en perfiles de aluminio y paneles divisorios de color blanco, frontis con logo de la empresa, iluminación interior, 1 mesa y 2 sillas y toma corriente de 110 v.





BENEFICIOS ADICIONALES:

- Acceso al área de exhibición y alojamiento para dos (2) personal auxiliar del stand como edecán.
- Colocación del logo en página web del evento (ubicación Stands de Exhibición).
- Proyección compartida del logo con stands de exhibición en pantallas de las plenarias.
- Promoción como participantes en stands de exhibición en redes sociales ABA y a través de la base de datos de ABA y FELABAN.
- Conexión a internet Wi Fi.

Nota:
No incluye línea telefónica.
Equipos de video o mobiliario pueden ser solicitados con costo adicional.

ÁREA DE EXHIBICIÓN
8 9 10
11 12 13
7
6
5
4
3
2
1
14
15
16
17
43 42
44 41
45 40
46 39
47 38
33 32
34 31
35 30
36 29
37 28
23 22
24 21
25 20
26 19
27 18
STANDS (3X2M²)
STANDS + MÓDULO DE REUNIONES (6X2M²)*
*PARA ESTE ESPACIO DEBE ELEGIR DOS STANDS CONTINUOS
STANDS PREMIUM (3X2M²)
PATROCINADOR ORO (3X2M²)
PATROCINADOR DIAMANTE(9X2M²)
STAND RESERVADO
Diamante 1

CENTRO DE CONVENCIONES HYATT
FELABAN
ABA
PLENARIAS
ÁREA DE EXHIBICIÓN
SALONES PRIVADOS
Salón Platino
Salón A
Salón B
Salón C
Diamante 1
CLAB

QUIÉNES SOMOS

La Asociación de Bancos Múltiples de la República Dominicana, Inc., es una Asociación Sin Fines de Lucro, organizada y regida bajo la Ley No. 122-05 sobre Regulación y Fomento de las Asociaciones Sin Fines de Lucro adoptada el 8 de abril del año 2005 y sus modificaciones posteriores, el Decreto No. 40-08 de fecha 16 de enero del año 2008, que establece el Reglamento de Aplicación de la Ley de Asociaciones y, por sus Estatutos Sociales y los reglamentos y normas internas que emanen de la Junta Directiva.

La Asociación tiene como misión principal la representación de los bancos múltiples de la República Dominicana y la colaboración mutua en sus relaciones con los reguladores y supervisores, instituciones públicas y privadas y la sociedad, con el fin de consolidar y promover el desarrollo del sector bancario, la cultura financiera en la población y fomentar una economía más inclusiva.

La Asociación pretende ser la referencia del sector bancario y el catalizador de su posicionamiento ante la sociedad, como contribución a sus asociaciones para fortalecer la imagen y poner de manifiesto su eficiencia y solvencia, participando con un liderazgo activo en el desarrollo económico dominicano y en la proyección internacional del país.

La Federación Latinoamericana de Bancos, FELABAN, es una institución sin fines de lucro, constituida en 1965 en la ciudad de Mar del Plata, República Argentina. Agrupa, a través de sus respectivas asociaciones en 19 países del continente, a más de 623 bancos y entidades financieras de América Latina.

Objetivos:
Fomentar y facilitar el contacto, el entendimiento y las relaciones directas entre las entidades financieras de América Latina, sin consideración sobre asuntos de política interna de cada país.

Contribuir por conducto de sus servicios técnicos a la coordinación de criterios y a la unificación de usos y prácticas bancarias y financieras en general en Latinoamérica.

Cooperar dentro de las actividades que le son propias, al más eficaz desarrollo económico de los países latinoamericanos y al de los movimientos de integración económica en que participen. Propender por todos los medios a su alcance el desarrollo y bienestar de los países en que radiquen sus miembros.

Propender por una mayor profundización financiera y mayor acceso de los grupos poblacionales de menor ingreso a los servicios financieros como forma de contribuir a la disminución de la pobreza en los países latinoamericanos.

CONGRESO LATINOAMERICANO
DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

PUNTA CANA,
REPÚBLICA
DOMINICANA

18-21 SEPT 2022